

Veer Narmad South Gujarat University
First Year B.Com.
Semester - 1
Course Code - CC 101 A
Business Economics Paper - I
(Syllabus effective from Academic Year 2011-12 and onward)

Objective : The objective of this syllabus is to acquaint students with some basic principles, laws and concepts which are useful to understand and to solve the problems of business world.

Sr. No.	Course Inputs (As per UGC Model Curriculum)	Weightage	Period / sitting
Unit - 1	Introduction of Business Economics : Definition, meaning and scope, characteristics of Business Economics, Basic concepts of economics, Incremental principle, Opportunity cost, principle of time perspective, discounting Principle, Equi - marginal principle.	25 %	10
Unit - 2	Demand analysis : Meaning, Determinants of demand and demand function. Concepts of elasticity of demand: price elasticity, income elasticity, cross elasticity, and advertising elasticity, meaning and types of all concepts. Demand forecasting - Meaning, Methods, Approaches for Demand forecasting of new product, criteria for an ideal method of Demand forecasting.	25 %	13
Unit - 3	Concepts of cost and Revenue-production function : Fixed cost and variable cost, average cost and marginal cost, short run and long run cost curves, Production function, law of variable proportions - Internal and external Economics and diseconomics of scale.	25 %	12
Unit - 4	Break-Even-Analysis : Meaning of break - even point, Determination of break - even point, Break-even graphs, Importance of break even analysis in decision making with a view to sales, profit and growth, assumptions and limitations of break-even analysis.	25 %	10

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત

એફ. વાય. બી. કોમ

સેમેસ્ટર - ૧

Course Code - CC 101 A

ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર પેપર - I

(શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૧-૧૨ થી અમલમાં)

હેતુ : આ અભ્યાસક્રમનો હેતુ એફ.વાય. બી.કોમમાં ભણતા વિદ્યાર્થીઓને એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રના કેટલાક એવા સિધ્ધાંતો, નિયમો અને ખ્યાલોથી પરિચિત કરાવવાનો છે. જે એમને ભવિષ્યમાં ધંધા-વેપારના રોજબરોજના તથા લાંબાગાળાના પ્રશ્નોને સમજવામાં અને ઉકેલવામાં ઉપયોગી થાય.

Sr. No.	Course Inputs (As per UGC Model Curriculum)	Weightage	Period / sitting
યુનિટ ૧	ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય : વ્યાખ્યા, અર્થ અને કાર્યક્ષેત્ર, ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો, અર્થશાસ્ત્રના કેટલાક મૂળભૂત ખ્યાલો, વૃદ્ધિનો ખ્યાલ, વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ, વટાવનો સિધ્ધાંત સમસિમાન્ત સિધ્ધાંત, દરેકની સમજૂતી અને નિર્ણયીકરણમાં મહત્વ.	૨૫ %	૧૦
યુનિટ ૨	માંગ વિશ્લેષણ : માંગનો અર્થ, માંગના નિર્ણાયક પરિબલો અને માંગ વિધેય, માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની આવક સાપેક્ષતા, માંગની પરસ્પર મૂલ્યસાપેક્ષતા અને માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા- દરેકના અર્થ અને પ્રકારો- માંગની આગાહી, અર્થ, પધ્ધતિઓ, નવી વસ્તુની માંગની આગાહીના અભિગમો, માંગની આગાહીની સારી પધ્ધતિના ધોરણો.	૨૫ %	૧૩
યુનિટ ૩	આવક અને ખર્ચના ખ્યાલો તથા ઉત્પાદન વિધેય : સ્થિર ખર્ચ અને અસ્થિર ખર્ચ, સરેરાશ ખર્ચ અને સિમાન્ત ખર્ચ, ટૂંકા અને લાંબા ગાળામાં ખર્ચના વક્રો, ઉત્પાદન વિધેય બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ, કદના લાભો અને ગેરલાભો.	૨૫ %	૧૨
યુનિટ ૪	સમતૂટ વિશ્લેષણ : સમતૂટ બિંદુનો અર્થ અને તેનું નિર્ધારણ, સમતૂટ આલેખ, વેચાણ, નફો અને પેઢીના વિકાસની દૃષ્ટિએ સમતૂટ વિશ્લેષણની નિર્ણયકરણમાં ઉપયોગિતા, સમતૂટ વિશ્લેષણની ધારણાઓ અને મર્યાદાઓ.	૨૫ %	૧૦