

Veer Narmad South Gujarat University

First Year B.Com.

Semester - 2

Course Code - CC 201 A

Business Economics Paper - II

(Syllabus effective from Academic Year 2011-12 and onward)

Objective : The objective of this syllabus is to acquaint students with some basic principles, laws and concepts which are useful to understand and to solve the problems of business world.

Sr. No.	Course Inputs (As per UGC Model Curriculum)	Weightage	Period / sitting
Unit 1	Determination of price and Output : Characteristics of perfect competition, Equilibrium of a firm and an industry in short run and in long run. Characteristics of monopoly, determination price and output and equilibrium position in monopoly, price discrimination, Meaning, types and condition for possibility and profitability.	25 %	13
Unit 2	Determination of price and Output : Characteristics of monopolistic competition, decisions about price and output, Equilibrium position, Characteristics of Oligopoly, kinky demand curve, price leadership.	25 %	12
Unit 3	Capital Budgeting : Meaning and need for capital budgeting, Demand for capital, Internal and external sources of supply of capital, capital rationing, criteria for capital investment, payback period, postponability as an investment criteria, Allowance for risk and uncertainty.	25 %	10
Unit 4	Business Environment : Meaning and importance, Interdependence of business and environment, favourable environment, profit v/s service motive. Social responsibility of business, business ethics.	25 %	10

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત

એફ. વાય. બી. કોમ

સેમેસ્ટર - ૨

Course Code - CC 201 A

ધંધાકિય અર્થશાસ્ત્ર પેપર - II

(શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૧-૧૨ થી અમલમાં)

હેતુ : આ અભ્યાસક્રમનો હેતુ એફ.વાય. બી.કોમમાં ભણતા વિધાર્થીઓને એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રના કેટલાક એવા સિધ્ધાંતો, નિયમો અને ખ્યાલોથી પરિચિત કરાવવાનો છે. જે એમને ભવિષ્યમાં ધંધા-વેપારના રોજબરોજના તથા લાંબાગાળાના પ્રશ્નોને સમજવામાં અને ઉકેલવામાં ઉપયોગી થાય.

Sr. No.	Course Inputs (As per UGC Model Curriculum)	Weightage	Period / sitting
યુનિટ ૧	કિંમત અને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો : પૂર્ણ હરીફાઈના બજારના લક્ષણો, ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં પેઢીની અને ઉદ્યોગની સમતુલાની સ્થિતિ. ઈજારાના બજારના લક્ષણો, ઈજારાના બજારમાં કિંમત અને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો તથા સમતુલાની સ્થિતિ, કિંમત ભેદભાવ, અર્થ, પ્રકારો, કિંમત ભેદભાવ, શક્ય અને નફાકારક બનવાની શરતો.	૨૫ %	૧૩
યુનિટ ૨	કિંમત અને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો : ઈજારાયુક્ત હરીફાઈના બજારની લાક્ષણિકતાઓ, કિંમત અને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો તથા સમતુલાની સ્થિતિ, અલ્પહસ્તક ઈજારાના બજારની લાક્ષણિકતાઓ, ટુટક માંગરેખાનું વિશ્લેષણ, અલ્પહસ્તક ઈજારામાં કિંમત નેતૃત્વ.	૨૫ %	૧૨
યુનિટ ૩	મૂડી અંદાજપત્ર : મૂડી અંદાજપત્રોનો અર્થ અને જરૂરિયાત, મૂડીની માંગ, મૂડીનો પૂરવઠો, આંતરિક અને બાહ્ય પ્રાપ્તિસ્થાનો, મૂડીની ફાળવણી, મૂડી રોકાણના માપદંડા, મૂડીરોકાણ, પરત ચૂકવણીનો સમયગાળો, વિલંબક્ષમતા, જોખમ અને અનિશ્ચિતતા માટેની જોગાવણી.	૨૫ %	૧૦
યુનિટ ૪	ધંધાકીય પર્યાવરણ : અર્થ અને મહત્વ, શૈક્ષણિક પર્યાવરણ, વેપાર ધંધા અને પર્યાવરણનું પરસ્પર અવલંબન, અનુકૂળ / ફાયદાકારક પર્યાવરણ, નફા વિરૂધ્ધ સેવાનો ઉદ્દેશ. ધંધાકીય એક મોટી સામાજિક જવાબદારી અને ધંધાકીય નૈતિકતા.	૨૫ %	૧૦

